

Yves

Le Commerçant

• MAXIMISE TA VISIBILITÉ LOCALE ET EN LIGNE



*Spécial
commerçants et artisans*



LA
FORMATION

Mars 2024



LA FORMATION

Notre formation **“Maximise ta visibilité locale et en ligne”** est un **programme conçu spécifiquement pour les commerçants et artisans** souhaitant augmenter leur présence et leur visibilité en ligne ainsi qu’en local.

Notre programme détaillé

Module 1 - **Site Vitrine ou Site Marchand : Choisissez, Créez, Réussissez !**

Découvrez **les différences entre un site vitrine et un site marchand**, apprenez à choisir celui qui convient le mieux à votre entreprise, et obtenez les clés pour créer et gérer un site web performant qui contribuera au succès de votre activité en ligne.

1 jour - 8 heures

Module 2 - **Réussir sur les réseaux sociaux : les clés de la visibilité en ligne pour professionnels connectés**

Explorez les **meilleures pratiques pour utiliser efficacement les réseaux sociaux dans le cadre de votre stratégie marketing**. Apprenez à développer du contenu engageant, à interagir avec votre audience et à augmenter votre visibilité en ligne grâce aux réseaux sociaux.

½ journée - 4 heures

Module 3 - Stratégie gagnante : le pouvoir des partenariats, zoom sur les influenceurs locaux ou spécialisés

Découvrez comment **établir des partenariats stratégiques avec des influenceurs locaux ou spécialisés pour étendre votre portée et renforcer votre crédibilité**. Apprenez à identifier les bons partenaires et à collaborer efficacement pour atteindre vos objectifs commerciaux.

½ journée - 4 heures

Module 4 - Du local aux Marketplaces : comment élargir votre portée commerciale grâce à la présence digitale

Explorez les différentes options pour élargir votre portée commerciale grâce aux plateformes de vente en ligne. **Apprenez à tirer parti des avantages des marketplaces pour augmenter vos ventes et atteindre de nouveaux clients**.

½ journée - 4 heures

Module 5 - Soyez vu, Soyez trouvé : les secrets d'un référencement réussi dans les annuaires

Découvrez **l'importance du référencement dans les annuaires physiques et virtuels** pour améliorer la visibilité de votre entreprise et soyez trouvé facilement par vos clients potentiels.

½ journée - 4 heures

Module 6 - Des ondes aux écrans : attirer l'attention grâce au plan média local

Explorez **comment utiliser efficacement les médias locaux pour attirer l'attention sur votre entreprise**. Apprenez à créer un plan média local efficace et à utiliser les différents canaux médiatiques pour promouvoir votre entreprise auprès de votre public cible.

2 heures

Module 7 - Stratégie événementielle : comment faire briller votre entreprise lors de rassemblements locaux

Découvrez comment **tirer parti des événements locaux pour promouvoir votre entreprise et renforcer votre présence dans la communauté**. Apprenez à planifier et à exécuter des stratégies événementielles efficaces pour faire briller votre entreprise lors de rassemblements locaux.

2 heures

Module 8 - Présence locale, succès global : de la visibilité à l'opportunité, les clés du réseautage

Explorez **l'importance du réseautage local pour développer votre entreprise**. Apprenez à créer des opportunités à partir de votre visibilité locale et à établir des relations professionnelles qui peuvent conduire à un succès à long terme.

½ journée - 4 heures

Module 9 - Le marketing de satisfaction : l'art d'utiliser les témoignages pour développer son activité

Découvrez **comment utiliser les témoignages clients pour renforcer la crédibilité de votre entreprise et attirer de nouveaux clients**. Apprenez à recueillir et à mettre en valeur les témoignages de manière efficace dans le cadre de votre stratégie marketing.

½ journée - 4 heures

Module 10 - Les nouveaux horizons de la communication : podcasts, lives, et plus encore.

Explorez **les nouvelles tendances en matière de communication, notamment les podcasts, les vidéos en direct et d'autres formes de contenu innovantes**. Apprenez comment intégrer ces nouveaux formats dans votre stratégie de communication pour attirer et engager votre public.

½ journée - 4 heures

Tous nos modules comprennent :

- **une vidéo de formation avec un expert du domaine,**
- **une ou plusieurs Toolbox** (boîte à outils),
- **des ressources additionnelles** pour aller plus loin
- **et une roadmap** pour passer à l'action.

Informations pratiques

- Prérequis : **Aucun**
- Durée de la formation : **5 jours - 40 heures**
- Délai d'accès à la formation : **sous 15 jours maximum**
- Lieu : **Exclusivement en ligne**
- Date : **Vous pouvez démarrer la formation à tout moment**
- Modalités d'évaluation : **QCM de fin de modules**
- **Inscription** : Pour vous inscrire ou pour plus d'informations, contactez-nous à bonjour@yves-lecommercant.com ou directement sur notre site yves-lecommercant.com
- **Accessibilité** : Si vous êtes en situation de handicap, nous vous encourageons à nous contacter afin que nous puissions travailler ensemble à trouver la solution adaptée. **Veillez vous adresser à notre référent handicap, Yohan Payre par mail à bonjour@yves-lecommercant.com.**

Nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir au mieux.

 **Rejoignez-nous dès aujourd'hui et faites passer votre entreprise au niveau supérieur !**